

Metodologías contemporáneas para la enseñanza del emprendimiento.



Dra. Yesmín Alabart Pino.
Investigadora Independiente. EJA.
Ex. Directora de Investigaciones.
UTEG. Ecuador

Bases teóricas y metodológicas que sustentan el estudio.

Bases Teóricas.

- Teoría de los recursos y capacidades y Teoría institucional.

Bases metodológicas.

- Estudios exploratorios descriptivos. Análisis documental. Metaanálisis.



Perspectiva de análisis en la que se enfoca este estudio.

¿Qué necesita el emprendimiento para convertirse en un real factor de desarrollo y crecimiento en la economía de los países?



Intención de Emprender. Modelo GEM.(2015)

Oportunidades.

- Las proporciona el entorno y se viabilizan en un ecosistema emprendedor determinado.

Conocimientos y habilidades.

- Se adquieren y dependen de la calidad de las instituciones educativas y de las metodologías de enseñanza que aplique.



Problema central que enfrenta el emprendimiento en Ecuador. GEM, (2015)



Situación del emprendimiento en Ecuador. GEM, (2015)

- Ecuador mantiene una actividad emprendedora temprana (TEA) alta 33,6% ubicándose en el primer lugar de América Latina y el Caribe.
- De la intención de emprender (49%) hasta empresas establecidas de 3 a 5 años (5%).
- Esta baja supervivencia puede responder a problemas de calidad de los emprendimientos o de eficiencia para potenciarlos o ambos.
- El 35% de los emprendimientos cerraron porque el negocio no era lucrativo y el 25% por problemas de financiamiento.



Perspectivas de análisis del emprendimiento

Desde el punto de vista práctico.

- Ecosistemas emprendedores en funcionamiento.
- Emprendedores dotados de verdaderas competencias para enfrentar el camino del emprendimiento

Desde el punto de vista del aprendizaje.

- El desarrollo de una teoría sólida y coherente sustentada en la investigación.
- Un rol más decisivo por parte de la universidades adoptando **nuevas formas de enseñanza** basado en metodologías **ágiles**.



Estudios previos en los que se basa la anterior afirmación.

Ecosistemas Emprendedores.

- PRODEM & FOMIN-BID (2008); Isenberg (2010); GEM, (2015)

Teorías sobre el emprendimiento.

- Veciana, (1999); Cooper, (2003); Low, (2001) Broyet-Julian, (2000); Matiz, (2009).

Metodologías de enseñanza.

- Virgen, Cobo, Betancourt, (2014).



Diez condiciones claves para el emprendimiento dinámico comportamiento en Ecuador. GEM basado en Prodem.

- Condiciones sociales.
- Capital humano emprendedor.
- Cultura.
- Sistema educativo.
- Condiciones de la demanda.
- Plataforma de Ciencia, tecnología e innovación.
- Estructura empresarial.
- Capital social.
- Políticas y regulaciones.
- Financiamiento.
- **Ecuador ocupa la posición 10 de 15.**



Teorías, Métodos y Resultados de Investigación sobre el emprendimiento.

Teorías.

Matiz, (2009).

- Es un área del conocimiento nueva en el marco global de la investigación.
- El objeto de investigación es disperso y permeable.
- Es una temática adolescente para algunos países.

Métodos.

Virgen, et al, (2014).

- Clase Magistral.
- Plan de Negocio.
- Estudios de caso.
- Simulación.

Resultados de Investigación.

Virgen, et al, (2014).

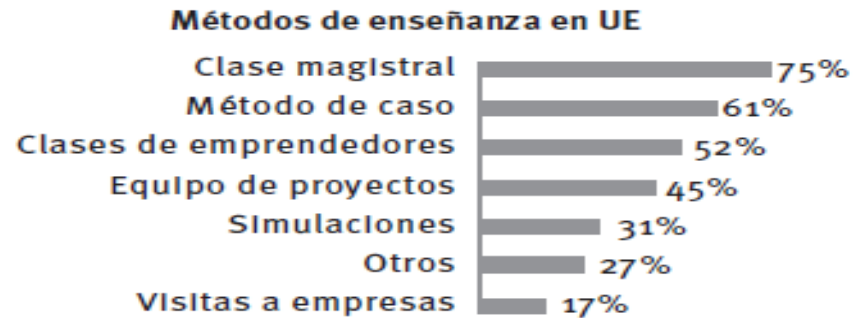
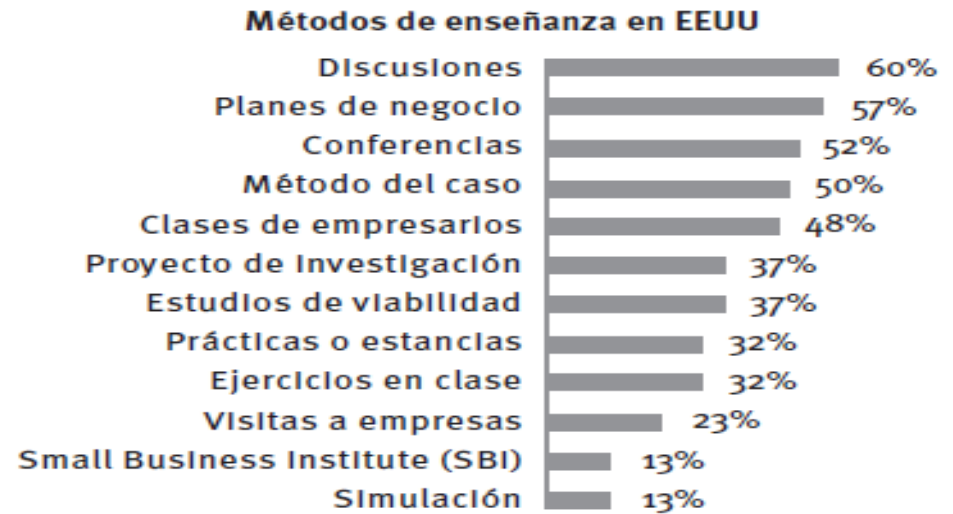
- Los emprendimientos que hacían el Plan de Negocio sin interactuar con el cliente o mercadear su producto tenían mayor tasa de fracasos que los demás



Metodologías tradicionales. Virgen, et al. (2014). Críticas.

Los cursos no están diseñados para promover la creatividad la innovación y el autoempleo.

Figura 1. Métodos de enseñanza en EEUU y la UE



Fuente: Solomon (2007) y European Commission (2008), citados por Herrero *et al.*, (2010, p. 5).



Papel de las metodologías Canvas

BMC

- Se centra en los factores estructurales y de mercado de la empresa

Lean
Canvas

- Se centra en el cliente, el problema del cliente y sus solución



Ventajas de la Metodologías Canvas. Blank, Ostewalder, Ries

Se concentran en el diseño de un modelo de negocio escalable.

Son ágiles y dinámicas

Se basan en la experimentación y el pivote. Promueven la creatividad y la innovación.



Vinculación Universidad-empresa. Caso Ecuador.

- Los autores Larrea de Granados & Granados Boza (2013), citado en Ortiz, et al. (2014) plantean:
 - a. “Una escasa articulación entre la universidad, estado, empresa y servicios” (Larrea et al. 2013, p.156).
 - b. “La insuficiente preocupación de los empresarios sobre la innovación tecnológica de punta, que se evidencia en las inversiones que realizan en la investigación universitaria” (Larrea et al. 2013, p.157).



Organizaciones Ecuatorianas que apoyan el proceso emprendedor. Castillo, Ortiz, (2014)

Ciudad	Organización
Guayaquil	Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) – CEEMP Centro de Desarrollo de Emprendedores La Universidad de Especialidades Espiritu Santo (UESS) La Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG)
Quito	Universidad Tecnológica Equinoccial UTE – Instituto de Transferencia Tecnológica Escuela Superior Politécnica del Ejercito ESPE – CIDE Centro de Investigaciones y Documentación Educativa. Escuela Politécnica Nacional – UAPE Unidad de Apoyo Politécnico Emprendedor CELEM Centro de Excelencia de Emprendedores Agencia Municipal de Desarrollo Económico CONQUITO
Loja	Universidad Técnica Particular de Loja.
Cuenca	Universidad de Cuenca
Ambato	Universidad Técnica de Ambato
Chimborazo	Universidad Nacional de Chimborazo

Experiencias “Banco de Ideas”



BANCO DE IDEAS

Innovación Social

Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

13.164
Usuarios
registrados

4.923
Proyectos
registrados

269
Beneficiarios
Banco de
Ideas

40 Proyectos
seleccionados
2015



Conclusiones.

- Ecuador es el país con la TEA más alta de la región. Sin embargo el potencial emprendedor decrece en empresas establecidas debido a la falta de calidad de los emprendimientos y la falta de un ecosistema emprendedor que apoye el emprendimiento.
- El papel de las universidades es limitado, existe muy poca investigación y vinculación y la mayoría de las incubadoras siguen metodologías tradicionales en la formación de emprendedores.
- La teoría sobre el emprendimiento se califica como adolescente, las metodologías tradicionales no han dado los resultados esperados y las metodologías ágiles no tienen una presencia significativa en los programas de formación de emprendedores.

Recomendaciones.

- Continuar los estudios sobre el emprendimiento en el orden teórico, metodologías de aprendizaje y ecosistemas emprendedores.
- Comprobar la efectividad de las metodologías Canvas para la formación de emprendedores y la creación de emprendimientos escalables.
- Proponer la investigación a autoridades locales, universidades y centros de investigación en EUA y América Latina.



Referencias bibliográficas.

- Global Entrepreneurship Monitor, (2015). Recuperado www.espae.espol.edu.ec/gem
- Informe de rendición de Cuentas. (2015) SENESCYT. Recuperado www.senescyt.gob.ec/rendicion2015/.../conformación-del-equipo-responsable---diseñ.
- Matiz, F. (2009) Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción del conocimiento. Revista EAN. No 66. p. 169-182.
- Ortiz, Camargo, Alabart. (2015). Vinculación de la universidad con la creación de las MIPYMES. Estudio de caso “Proyecto incubadora empresarial”. En proceso de publicación.
- Virgen, Cobo, Betancourt, (2014). Análisis bibliométrico del campo de formación de emprendedores. Cuadernos de administración Universidad el Valle. Vol 30 no 32. Recuperado de cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co/index.php/cuadernos-de-admin/article/.../3046



**Muchas
Gracias.**

E-MAIL: YALABARTPINO@YAHOO.ES

TELÉFONO: 011 786 277 1353.

